

# KOLASE KOMUNIKASI DI INDONESIA

## **Penulis**

Agustina Zubair; Agus Triyono; Ahmad Toni; Alfian Wemfy Verchana Reiz;  
Albertus M. Prestianta; Andhita Sekar Larasati; Bertha Sri Eko Murtiningsih;  
Budi Dwi Arifianto; Dorien Kartikawangi; Dian Purworini; Dian Wardiana Sjuchro;  
Edy Prihantoro; Eko Danang Cahyanto; Fajar Junaedi; Fitria Widiyani Roosinda;  
Haekal Fajri Amrullah; Henny Sri Mulyani R; Hendra Alfani;  
Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih; I Dewa Ayu Hendrawathy Putri;  
Leviane Jackelin Hera Lotulung; Mas'Amah; Muhamad Isnaini;  
Pratiwi Cristin Harnita; Prilani; Salman; Muhammad Fadeli;  
Samiaji Bintang Nusantara; Sampoerno; Santi Indra Astuti; Sanusi;  
Suciati; Syafruddin Pohan; Tri Wahyu Retnoningsih; Yan Hendra

## **Kata Pengantar**

Drs. Daru Purnomo, M.Si  
(Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW)  
Dr. Dharmaputra T. Palekahelu,  
(Dekan Fakultas Teknologi Informasi UKSW)

## **Editor:**

Dr. Rini Darmastuti, M.Si  
Sri Winarso Martyas Edi. S.Kom., M.Cs  
Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom



# KOLASE KOMUNIKASI DI INDONESIA

© ASPIKOM

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang All Rights Reserved  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian  
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama, 2017

484 hal (xiv + 470 hlm). ; 15.5 x 23.5 cm

ISBN: 978-602-6751-88-1

## Penulis

Agustina Zubair; Agus Triyono; Ahmad Toni; Alfian Wemfy Verchana Reiz;  
Albertus M. Prestianta; Andhita Sekar Larasati; Bertha Sri Eko Murtiningsih;  
Budi Dwi Arifianto; Dorien Kartikawangi; Dian Purworini; Dian Wardiana Sjachro;  
Edy Prihantoro; Eko Danang Cahyanto; Fajar Junaedi; Fitria Widiyanti Roosinda;  
Haekal Fajri Amrullah; Henny Sri Mulyani R; Hendra Alfani;  
Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih; I Dewa Ayu Hendrawathy Putri;  
Leviane Jackelin Hera Lotulung; Mas'Amah; Muhamad Isnaini;  
Pratiwi Cristin Harnita; Prilani; Salman; Muhammad Fadeli;  
Samiaji Bintang Nusantara; Sampoerno; Santi Indra Astuti; Sanusi;  
Suciati; Syafruddin Pohan; Tri Wahyu Retnoningsih; Yan Hendra

## Kata Pengantar

Drs. Daru Purnomo, M.Si

( Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW)

Dr. Dharmaputra T. Palekahelu,

(Dekan Fakultas Teknologi Informasi UKSW)

## Editor:

Dr. Rini Darmastuti, M.Si

Sri Winarso Martyas Edi. S.Kom., M.Cs

Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

## Diterbitkan oleh:

Buku Litera Yogyakarta

Minggiran MJ II/1378, RT 63/17

Suryodiningratan, Mantrijeron, Yogyakarta

Telp. 0274-388895, 08179407446

Email: bukulitera@gmail.com, bukulitera2@gmail.com

# DAFTAR ISI

## KATA PENGANTAR

*Editor* ..... vii

*Drs. Daru Purnomo, M.Si,*  
*(Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW)* ..... xi

*Dr. Dharmaputra T. Palekahelu,*  
*(Dekan Fakultas Teknologi Informasi UKSW)* ..... xiii

## **Bagian I. STRATEGI KOMUNIKASI**..... 1

Komunikasi Akomodasi dan Konvergensi Simbolis dalam Interelasi  
Pemangku Kepentingan

*Dorien Kartikawangi* ..... 3

Strategi Perusahaan dalam Merespon Dugaan Pelanggaran Hukum :  
Analisis Kualitatif Strategi Perbaikan *Image* pada Kasus Beras “Maknyuss”

*Dian Purworini* ..... 21

Disorientasi Bauran Komunikasi Pemasaran Singkong Keju D-9 Salatiga  
*Alfian Wemfy Verchana Reiz; Sampoerno; Pratiwi Cristin Harnita* ..... 37

Komunikasi Pembangunan Kampung Sayur Organik di Surakarta  
*Agus Triyono Dan Eko Danang Cahyanto* ..... 51

## **Bagian 2. KOMUNIKASI MULTIKULTURAL**..... 77

Komunikasi Simbolik Aliran Kepercayaan “Pangestu” dalam Dimensi  
Mistisisme Jawa (Studi Kasus “Pangestu” di Salatiga)

*Suciati* ..... 79

Identitas Diri Punk Muslim

*Agustina Zubair* ..... 97

Persepsi Penonton Daerah Terhadap Nilai-Nilai Budaya Jakarta Melalui  
Program Acara Hiburan Televisi Swasta

*Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih dan Andhita Sekar Larasati* ..... 115

Strategi Komunikasi Event *Tri Hita Karana Tourism Awards & Accreditation*  
untuk Mendukung Program Pariwisata Bertanggung Jawab di Bali

*I Dewa Ayu Hendrawathy Putri* ..... 145

<b>Bagian 3. KOMUNIKASI SEBAGAI SIMBOL .....</b>	<b>163</b>
Stereotip Perempuan dalam Wacana Media	
<i>Edy Prihantoro dan Tri Wahyu Retnoningsih .....</i>	<b>165</b>
Representasi Makna Keindonesiaan Tjokroaminoto Guru Bangsa	
<i>Ahmad Toni .....</i>	<b>181</b>
Prinsip Komunikasi Efektif dalam Perspektif Barat dan Islam	
<i>Yan Hendra .....</i>	<b>203</b>
 <b>Bagian 4. MEDIA DAN LITERASI MEDIA .....</b>	 <b>215</b>
Berawal Dari Kecintaan, Berproses dalam Media Komunitas Sepakbola : Menengok Manajemen Media Komunitas Berbasis Fans Sepakbola	
<i>Fajar Junaedi, Budi Dwi Arifianto .....</i>	<b>217</b>
Inkonsistensi Regulasi Penyiaran Bagi Pengelolaan Media Lokal dan Komunitas	
<i>Prilani .....</i>	<b>235</b>
Penggunaan Radio Mora Oleh Komunitas Pendengar Amor di Kota Bandung	
<i>Henny Sri Mulyani R .....</i>	<b>251</b>
Identifikasi Pola Penggunaan Perangkat Bergerak Elektronik di Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara	
<i>Albertus M. Prestianta dan Samiaji Bintang Nusantara .....</i>	<b>265</b>
Konstruksi <i>Body of Knowledge</i> Tentang <i>Hoax</i> di Indonesia: Upaya Merumuskan Landasan Strategi Anti- <i>Hoax</i>	
<i>Santi Indra Astuti .....</i>	<b>283</b>
 <b>Bagian 5. KOMUNIKASI KESEHATAN .....</b>	 <b>309</b>
Model Pendekatan Fenomena Komunikasi Terapeutik Kemoterapi di Banjarmasin	
<i>Sanusi .....</i>	<b>311</b>
Model Komunikasi Anak Autis di Kota Medan: Studi Kasus Pada Kurnia dan Kahfi Dengan Pendekatan Paradigma Konstruktivis	
<i>Syafruddin Pohan .....</i>	<b>329</b>

<b>Bagian 6. KOMUNIKASI POLITIK.....</b>	<b>347</b>
Legislator Perempuan dan Konstituen (Studi pada Legislator Perempuan di DPRD Provinsi Sulawesi Utara) <i>Leviane Jackelin Hera Lotulung.....</i>	<i>349</i>
Jurnalisme Politik dan Konstruksi Keberpihakan Media dalam Pilgub DKI Jakarta (Analisis <i>Framing Headline</i> Harian Media Indonesia dan Republika Sehari Sebelum dan Sehari Sesudah Pencoblosan Pilgub DKI Jakarta Putaran Kedua 2017) <i>Dian Wardiana Sjuchro dan Hendra Alfani .....</i>	<i>363</i>
Strategi Kampanye Massa Calon Kepala Daerah Bagi Pemilih Pemula <i>Salman .....</i>	<i>397</i>
Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial: Kasus Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 Dalam Perspektif Komunikasi Politik <i>Muhamad Isnaini.....</i>	<i>411</i>
Komunikasi Politik dan Sistem Pers di Indonesia <i>Mas'Amah .....</i>	<i>429</i>
Kompetensi Budaya dan Kearifan Lokal Kultur Jawa dalam Komunikasi Politik Jokowi <i>Bertha Sri Eko Murtiningsih.....</i>	<i>445</i>
Pemberdayaan Komunitas <i>Bikers</i> sebagai <i>Role Model</i> Pelopor Tertib Berlalu Lintas <i>Muhammad Fadeli dan Fitria Widiyani Roosinda.....</i>	<i>461</i>



## KATA PENGANTAR EDITOR

Komunikasi merupakan '*basic social process*' dalam kehidupan manusia. Kebenaran dari kalimat ini memang tidak bisa dipungkiri, karena pada kenyataannya komunikasi menjadi dasar dalam kehidupan kita ketika berinteraksi dan melakukan kegiatan sosial dengan individu lainnya. Selain itu, komunikasi juga menjadi dasar dalam bidang ilmu lainnya. Komunikasi mempunyai peran yang sangat besar dalam bidang-bidang ilmu lainnya, misalnya dalam bidang ilmu manajemen, politik maupun kesehatan.

Buku yang hadir di tangan pembaca ini merupakan kajian mendalam yang dilakukan oleh setiap penulis untuk menjelaskan tentang kehadiran dan peranan komunikasi dalam bidang kesehatan, bidang politik dan manajemen. Secara rinci, buku ini dibagi menjadi lima bagian berdasarkan pada topik yang dibahas pada bagian tersebut. Kelima bagian itu terdiri dari Strategi Komunikasi, komunikasi Antar Budaya, Komunikasi sebagai simbol, Media dan Literasi Media, Komunikasi Kesehatan dan Komunikasi Politik.

Pada bagian yang pertama 'Strategi Komunikasi', dimulai dengan tulisan Dorien Kartikawangi, yang menulis tentang Komunikasi Akomodasi dan Konvergensi Simbolis dalam Interelasi Pemangku Kepentingan. Dian Purworini menuliskan tentang 'Strategi Perusahaan dalam Merespon Dugaan Pelanggaran Hukum : Analisis Kualitatif Strategi Perbaikan Image pada Kasus Beras "Maknyuss". Tulisan yang ketiga adalah tulisan Alfian Wemfy Verchana Reiz, Sampoerno, dan Pratiwi Cristin Harnita. Tulisan ketiga ini diberi judul 'Disorientasi Bauran Komunikasi Pemasaran Singkong Keju D-9 Salatiga'. Agus Triyono dan Eko Danang Cahyanto menulis tentang 'Komunikasi Pembangunan Kampung Sayur Organik di Surakarta'.

Bagian kedua dari buku ini diberi judul Komunikasi antar Budaya. Pada bagian kedua ini terdiri dari tulisan Suciati dengan judul 'Komunikasi Simbolik Aliran Kepercayaan "Pangestu" dalam Dimensi Mistisisme Jawa (Studi Kasus "Pangestu" Di Salatiga)'. Tulisan yang

kedua adalah tulisan Agustina Zubair dan Haekal Fajri Amrullah dengan judul 'Identitas Diri Punk Muslim'. Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih dan Andhita Sekar Larasati menulis 'Persepsi Penonton Daerah terhadap Nilai-Nilai Budaya Jakarta Melalui Program Acara Hiburan Televisi Swasta (*Regional Audience Perception To Cultural Values Of Jakarta In The Entertainment Program On Private Television*)'. Tulisan yang keempat adalah tulisan I Dewa Ayu Hendrawathy Putri dengan judul 'Strategi Komunikasi Event Tri Hita Karena Tourism Awards & Accreditation untuk Mendukung Program Pariwisata Bertanggung Jawab di Bali.

Bagian ketiga diberi judul Komunikasi sebagai Simbol. Bagian ketiga dari buku ini terdiri dari tulisan Edy Prihantoro dan Tri Wahyu Retnoningsih dengan judul 'Stereotip Perempuan dalam Wacana Media'. Ahmad Toni menuliskan tentang 'Representasi Makna KeIndonesiaan Tjokroaminoto Guru Bangsa'. Tulisan yang ketiga adalah tulisan Yan Hendra dengan judul 'Prinsip Komunikasi Efektif dalam Perspektif Barat dan Islam'.

Bagian keempat adalah Media dan Literasi Media. Bagian keempat ini dimulai dengan tulisan Fajar Junaedi dan Budi Dwi Arifianto yang diberi judul 'Berawal dari Kecintaan, Berproses dalam Media Komunitas Sepakbola : Menengok Manajemen Media Komunitas Berbasis Fans Sepakbola'. Tulisan yang kedua adalah tulisan Prilani dengan judul 'Inkonsistensi Regulasi Penyiaran bagi Pengelolaan Media Lokal dan Komunitas'. Henny Sri Mulyani R memperkaya tentang media dengan memberikan judul tulisannya 'Penggunaan Radio Mora oleh Komunitas Pendengar Amor di Kota Bandung'. Albertus M. Prestianta dan Samiaji Bintang Nusantara menyampaikan gagasannya dalam tulisan dengan judul 'Identifikasi Pola Penggunaan Perangkat Bergerak Elektronik dikalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara'. Untuk menghadapi terpaan media dan supaya bijak dalam bermedia, Santi Indra Astuti menuangkan gagasannya dalam tulisan dengan judul 'Konstruksi *Body Of Knowledge* tentang *Hoax* di Indonesia: Upaya Merumuskan Landasan Strategi Anti-*Hoax*'

Bagian kelima dari buku ini diberi judul Komunikasi Kesehatan. Pada bagian ini, Sanusi menuliskan artikel dengan judul Model Pendekatan Fenomena Komunikasi Terapeutik Kemoterapi di



Banjarmasin. Tulisan yang kedua dari Syafruddin Pohan dengan judul 'Model Komunikasi Anak Autis di Kota Medan: Studi Kasus pada Kurnia dan Kahfi dengan Pendekatan Paradigma Konstruktivis'.

Bagian keenam dari buku ini diberi judul Komunikasi Politik. Tulisan pertama adalah tulisan Leviane Jackelin Hera Lotulung dengan judul 'Legislator Perempuan Dan Konstituen (Studi pada Legislator Perempuan di DPRD Provinsi Sulawesi Utara). Dian Wardiana Sjucho dan Hendra Alfani menulis tentang Jurnalisme Politik dan Konstruksi Keberpihakan Media dalam Pilgub DKI Jakarta (Analisis *Framing Headline* Harian *Media Indonesia* dan *Republika* Sehari Sebelum dan Sehari Sesudah Pencoblosan Pilgub DKI Jakarta Putaran Kedua 2017). Tulisan ketiga dari Salman berjudul 'Strategi Kampanye Massa calon kepala daerah bagi pemilih pemula'. Muhamad Isnaini menuliskan tentang 'Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial: Kasus pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 dalam Perspektif Komunikasi Politik. Tulisan berikutnya adalah tulisan Mas'Amah dengan judul 'Komunikasi Politik dan Sistem Pers di Indonesia. Tulisan terakhir dari buku ini adalah tulisan Bertha Sri Eko Murtiningsih dengan judul 'Kompetensi Budaya dan Kearifan Lokal Kultur Jawa dalam Komunikasi Politik Jokowi'.

Tulisan yang hadir ditangan pembaca ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh setiap penulis. Oleh karena itu tulisan-tulisan ini merupakan bahan bacaan yang dapat digunakan oleh pembaca sebagai acuan untuk melakukan penelitian berikutnya maupun sebagai sarana untuk memperluas wawasan pembaca. Akhir kata, selamat membaca dan selamat menikmati setiap tulisan yang ada di buku ini.

Salatiga, 11 Oktober 2017

**Editor**



## KATA PENGANTAR

Drs. Daru Purnomo, M.Si  
*Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW*

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Semesta Alam atas semua berkat dan rahmatNya sehingga Lustrum dan Konferensi Nasional ASPIKOM yang ke-dua pada tanggal 3 – 5 Oktober 2017 yang berlangsung di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dapat terselenggara dengan baik. Lustrum ini mengangkat thema “*Komunikasi Dalam Membangun Kebersamaan dan Kemajemukan Bangsa*”, merupakan kegiatan berskala Nasional dalam bentuk Seminar, konferensi, dan pemaparan hasil penelitian serta ide gagasan dari para peneliti, dosen, pemerhati komunikasi, dan praktisi komunikasi. Pemaparan hasil penelitian dan ide gagasan yang disampaikan dalam temu ilmiah ini berlangsung secara dinamis, sehingga langsung dapat ditelaah dan didiskusikan secara intens dalam ruang komunikasi yang sangat terbuka. Dalam kegiatan ini pula terjadi komunikasi interaktif dan intensif dari para ilmuwan, praktisi, dan masyarakat pemerhati komunikasi yang pada akhirnya akan bermuara pada pengembangan kulaitas dari ilmu komunikasi itu sendiri. Dilihat dari materi yang dikomunikasikan nampak bahwa ilmu komunikasi mampu menenmbus sekat-sekat bidang ilmunya sehingga memiliki kontribusi yang sangat potensial dalam membangun bangsa yang majemuk, dan ini tentunya akan semakin merangsang para ilmuwan, praktisi dan masyarakat pemerhati komunikasi dalam pengembangan ilmu komunikasi melalui kegiatan-kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.

Salah satu bentuk dokumen ilmiah kegiatan Lustrum dan Konferensi AspiKOM adalah diterbitkannya buku buku “Kolase Komunikasi di Indonesia” yang merupakan kumpulan artikel hasil penelitian, ide dan gagasan terkait bidang pengembangan ilmu komunikasi. Tentunya semua kegiatan ini dapat terselenggara dengan baik atas kerjasama antara penyelenggara (UKSW) dan ASPIKOM didalam bersinergi sampai terlaksananya penerbitan buku ini.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi pengembangan Ilmu dan Teknologi di Indonesia. Saran dan kritik yang membangun kami harapkan untuk kesempurnaan buku pada kegiatan sejenis berikutnya.

Salatiga, Oktober 2017

**Drs. Daru Purnomo, M.Si**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW

# KATA PENGANTAR

Dr. Dharmaputra T. Palekahelu

*Dekan Fakultas Teknologi Informasi UKSW*

Perkembangan Teknologi Komunikasi membawa dampak yang sangat besar dalam kehidupan setiap manusia, termasuk dalam kegiatan berkomunikasi. Pada jaman dulu, komunikasi yang dilakukan antara individu yang satu dengan individu lainnya sebagian besar dilakukan secara langsung. Pada masa itu komunikasi identik dengan interaksi yang terjadi antara satu orang dengan orang lain atau kelompok lainnya secara tatap muka dan bertemu secara langsung.

Pada saat ini, aktivitas komunikasi sudah mengalami perubahan. Perkembangan teknologi yang sangat cepat, membawa pergeseran pada tindak komunikasi. Komunikasi tidak bisa lagi hanya dipahami dalam konteks komunikasi secara langsung. Perkembangan teknologi menghasilkan media yang membantu setiap manusia yang ada di muka bumi ini untuk bisa berkomunikasi secara cepat. Sebut misalnya teknologi yang dihasilkan dalam bentuk handphone, media sosial dan media lainnya. Kehadiran teknologi ini membuat setiap individu dari belahan dunia yang satu dapat berkomunikasi secara mudah dan cepat dengan individu dari belahan dunia lainnya. Jarak ruang tidak lagi menjadi permasalahan. Teknologi komunikasi mampu membuat dunia yang super besar ini menjadi desa kecil dimana setiap individu dapat berkomunikasi dengan individu lainnya tanpa ada batas ruang dan waktu.

Di satu sisi, perkembangan teknologi komunikasi membawa dampak positif dalam kegiatan berkomunikasi. Di sisi yang lain, perkembangan teknologi komunikasi juga membawa dampak negatif dalam kehidupan kita. Munculnya berita Hoax, ujaran kebencian dan penyebaran gambar-gambar porno melalui media sosial merupakan dampak-dampak yang muncul dalam kehidupan masyarakat kita pada saat ini. Dampak lain yang bisa kita lihat dari perkembangan teknologi komunikasi ini adalah terjadinya perubahan gaya hidup dan

perubahan sikap yang terjadi dalam kehidupan masyarakat kita. Gaya hidup masyarakat kita sangat dipengaruhi oleh berita maupun oleh budaya yang dibangun dan dikonstruksi oleh media massa. Sedangkan perubahan sikap dan tindakan, khususnya tindakan komunikasi juga terjadi dalam kehidupan masyarakat kita. Kehadiran handphone yang tidak bisa dipisahkan dari setiap orang, membuat setiap orang sibuk dengan handphone masing-masing. Akibatnya, setiap individu akan lebih sibuk berkomunikasi dengan orang lain yang berada jauh dari dia dengan menggunakan handphone, dibandingkan harus berkomunikasi dengan orang lain yang ada di dekat nya.

Dampaknya, orang jadi lupa untuk berkomunikasi secara langsung dan lebih sibuk berkomunikasi dengan menggunakan handphonenya. Kondisi ini menjadi kondisi yang memprihatinkan. Yang menjadi pertanyaan kemudian, apa yang akan terjadi di masyarakat kita apabila kondisi ini terus berlanjut? apakah masyarakat kita suatu saat akan lupa berkomunikasi dengan orang lain secara langsung? Pertanyaan ini menjadi pertanyaan yang harus kita renungkan bersama. Jangan sampai perkembangan teknologi komunikasi justru menghancurkan tindak komunikasi yang selama ini sering kita lakukan.

Salatiga, 11 Oktober 2017

**Dr. Dharmaputra T. Palekahelu**

Dekan Fakultas Teknologi Informasi UKSW